

Artfriendly verkoopt kunst tegen een eerlijke prijs

Koop kunst en krijg er een boom bij

Bent u een fan van beeldende kunst? Gun uzelf een pleziertje en koop een kunstwerk bij Artfriendly. In één beweging ondersteunt u een verantwoord productieproces, garandeert u de kunstenaar een billijke vergoeding en ... plant u een boom.

Camille van Vyve



Wie beweerde ooit dat er in de kunstwereld geen plaats is voor duurzame ontwikkeling? In elk geval niet Pierre Fuzio. Deze ietwat dromerige kunstenaar van Luxemburgse origine is ervan overtuigd dat we absoluut iets moeten doen om onze kinderen een leefbare planeet na te laten. Een paar maanden geleden lanceerde hij Artfriendly, een artistiek label dat kunstreproducties aanbiedt tegen een billijke prijs. "Door mijn ontmoetingen met kunstenaars en galeriehouders kwam ik tot het besef dat er iets

moest gebeuren om kunst toegankelijker te maken. Ik vond ook dat die doelstelling moest passen in een sociaal bewust initiatief", legt hij uit. Toch bleek het geen sinecure om het project gestalte te geven. Hij moest kunstenaars overtuigen, bereidwillige leveranciers zoeken, geldschieters vinden, een website maken en de communicatie uitwerken. "Er zijn nog veel dingen vatbaar voor verbetering, maar ik denk dat we in onze opzet geslaagd zijn."



Pierre Fuzio

Hoe maakt Artfriendly verantwoorde kunst?

► Alle kunstwerken van Artfriendly worden verkocht in een verpakking die eruitziet als een koffertje en vervaardigd is uit 100% recycleerbaar petmateriaal. "De verpakking was eerst bedoeld als praktische oplossing, maar is eigen-



lijk een artistiek concept op zich", aldus Pierre Fuzio. "Dankzij het handvat brengen onze

klanten de kunstwerken tot leven op straat, in de metro ... Dat is wat je noemt *walking art*."

► De afbeeldingen worden in een donkere kamer met een lambda-printer afgedrukt op hoogwaardig fotopapier.

► De foto's worden met de hand op een ondergrond gekleefd die in Zwitserland wordt vervaardigd en vervolgens overtrokken met een folie die beschermt tegen uv-straling. Daardoor is inlijsten niet nodig.



► De foto's zijn klaar om te worden opgehangen dankzij een aluminium bevestigingsstructuur die in Brussel met

HET CONCEPT

Artfriendly is in de eerste plaats een label. Een beetje vergelijkbaar met een platenlabel eigenlijk. Alle kunstwerken (tekeningen, foto's, schilderijen en een mengeling daarvan) worden verkocht op een identieke vierkante ondergrond, qua look geïnspireerd op de oude vinylplaten. Zowel het reproduceren van de kunstwerken als het vervaardigen van de ondergrond gebeurt volgens procedés en technieken die onze ecologische voetafdruk verkleinen, omdat er zo min mogelijk natuurlijke rijkdommen worden gebruikt. De productie vindt plaats in België of een buurland, met materialen uit de streek zelf.

Maar let wel: Artfriendly valt geenszins te reduceren tot een 'groene galerie'. "Wij stellen alleen enkele uitdagingen uit het werk van elke kunstenaar voor, zodat de mensen zin krijgen om meer van de artiest te ontdekken", aldus Fuzio. Overigens maakt Artfriendly gebruik van alternatieve distributiekanaalen om zo veel mogelijk liefhebbers te bereiken. Behalve het internet zijn museumboetieks, designwinkels, conceptstores en boekhandels het favoriete speelterrein van Artfriendly.

EEN EERLIJKE PRIJS

"Wij gaan in tegen de bradercultuur van dumprijzen, grote volumes en een korte levensduur", zegt Fuzio. Maar als het de bedoeling is om kunst voor zo veel mogelijk mensen toegankelijk te

maken, is het toch ondenkbaar om er hoge prijzen voor te vragen? "Een faire prijs hoeft niet hoog te zijn", nuanceert Fuzio. "De prijs omvat niet alleen de kosten van de productie, maar ook de maatschappelijke kosten en de milieukosten die ermee gepaard gaan. Zo werken wij met materialen van topkwaliteit en zijn onze productieprocedures vrij duur, maar omdat de productie lokaal en volgens energiezuinige technieken gebeurt, blijven de externe kosten laag. Alles welbeschouwd slagen we er zo in om redelijke prijzen te hanteren, die de kunstenaars toch een billijke vergoeding garanderen."

1 KUNSTWERK + 1 BOOM

De filosofie van Artfriendly is gebaseerd op een eenvoudig principe: 1 kunstwerk + 1 boom. "Wie een kunstwerk koopt via Artfriendly, koopt meteen ook een boom. Die wordt door Tree-Nation geplant in het kader van het milieuprogramma van de Verenigde Naties", legt Fuzio uit. Het doel is duidelijk: meer dan 10.000 bomen planten in drie jaar tijd. Dat cijfer halen zou iets makkelijker moeten zijn dankzij het partnership dat Artfriendly onlangs aanging met Bongo, dat nu een geschenkbon voor '1 kunstwerk + 1 boom' te koop aanbiedt voor 100 euro. Fuzio: "Dat partnership bezorgt ons meer bekendheid in een consumentiecircuit waar de mensen vertrouwd mee zijn. Als we als privéonderneming aanwezig zijn op de markt, kunnen we alle spelers in de sector bewust maken en in de mate van het mogelijke concurrentie doen ontstaan." ■



de hand wordt gesneden.
► Bij alle kunstwerken zit een echtheidscertificaat, gedrukt op chloorvrij papier.

Van de **superdelicious editions** (75 cm x 75 cm) worden maximaal vijftig exemplaren gedrukt. Die zijn gesigneerd en genummerd. **Prijs: 1255 euro.**
De **exclusive editions** (75 cm x 75 cm) worden gedrukt in een oplage van maximaal 95 exemplaren, eveneens gesigneerd en genummerd. **Prijs: 550 euro.**
Van de **limited editions** (50 cm x 50 cm) worden niet meer dan 195 exemplaren gedrukt. Ook

deze worden gesigneerd en genummerd. **Prijs: 255 euro.**
De **open editions** (40 cm x 40 cm) worden in onbeperkte oplage afgedrukt, maar zijn wel genummerd. **Prijs: 99 euro.**
www.artfriendly.net
Verkooppunten in Brussel: Bozarshop, Boekhandel Filigranes, Reservoir Shop, Espace Bizarre, Septantesep Limited Edition
In Luik: conceptstore Hush Up

De voorspelling van
Pierre Fuzio

Meer engagement in de kunst

"Volgens mij zullen we in de komende jaren op het technologische vlak nog veel vooruitgang boeken, waardoor kunstenaars nieuwe creatieve horizonten kunnen verkennen. Als we dat koppelen aan het feit dat we absoluut anders moeten gaan leven om het milieu te sparen, zullen we uitkomen bij meer geëngageerde kunst, die meer breekt met traditionele denkpatronen."