



3 ŒUVRES PARMI D'AUTRES



• Birds », Ephameas, collection
No New Enemies. www.ephameas.com
www.nonewenemies.net



• Homework n° 1 », Jean-Christophe
Massinon, collection Classify them
yourself ! www.jcmassinon.com



• Blue », Carole Agolisse,
collection Graphisme & Illustration,
www.caroleagolisse.com

Artfriendly pense à une galerie
d'exposition. En attendant, on peut déjà
croiser quelques œuvres au Bozar Shop.

www.artfriendly.net

Bozar Shop, 15 rue Ravenstein,
1000 Bruxelles. www.bozarshop.com

V comme... Artfriendly

Par Marie Hocepiéd.
Photo Filip Vanzieleghem.

Pierre friendly Pierre Fuzio fait le grand écart. Directeur marketing dans une multinationale de la finance, il décide de changer radicalement de vie. Et le décalic se passe dans les airs, sur un vol vers le Canada. Assis en première classe - *c'est tellement cliché!* - il reste scotché devant le film d'Al Gore, « Une vérité qui dérange ». *Je l'ai regardé plusieurs fois durant le vol et j'ai pris conscience, ce jour-là, que les générations futures ne sont pas un concept abstrait. Les générations futures, c'est nous. Il était temps d'agir.*

Art friendly Un an et demi plus tard, il crée un label artistique responsable. Basé à Bruxelles, il y déploie toute son énergie pour assurer la promotion d'artistes visuels et la diffusion de leur travail. En baptisant son label Artfriendly, Pierre, lui-même artiste pluridisciplinaire, pense avant tout au public. *À ces personnes qui s'intéressent à l'art mais n'ont pas la prétention d'être des experts. Leur relation à cette discipline est ouverte et sans a priori. Il s'agit avant tout d'un état d'esprit positif à l'égard de l'art et des artistes.*

Artistes friendly Une dizaine d'artistes sont actuellement représentés, mais Artfriendly devrait vite faire découvrir d'autres talents. *Une partie des artistes présentés sont des connaissances. Ensuite, il y a les rencontres, comme celles de directeurs artistiques qui construisent alors des collections pour nous. Il n'y a pas de fil conducteur en particulier. Nous ne voulons surtout pas mettre les artistes dans des cases. Ce qui lie les collections les unes aux autres est assez subtil. C'est avant tout une vision du monde que nous souhaiterions propager.*

Eco friendly Cette vision, c'est aussi la qualité et la durabilité. Les œuvres ne nécessitent pas d'encadrement afin de préserver les forêts. *Et, face à la culture du jetable et du discount, nous pratiquons des prix justes. Nous avons décidé d'utiliser l'activité du collectif pour récolter des fonds et lutter contre le réchauffement climatique. Lorsque vous achetez une œuvre, vous achetez aussi un arbre. Il sera planté dans le cadre d'un programme des Nations unies pour l'environnement. Objectif : planter plus de 10.000 arbres en trois ans. ★*