

présenter le concept à vos clients



L'objectif de ce document est de **vous guider** dans la manière de présenter le concept artfriendly à vos clients.

A quoi fait référence le terme « artfriendly » ?

le public Le public à qui nous nous adressons. Il s'agit de toutes ces personnes que vous avez peut-être croisées dans un musée ou dans une exposition. Elles sont sensibles à l'art sans être expertes. Leur relation à l'art est **libre et sans a priori**.

un lieu Tout **lieu ouvert à l'art**, à la créativité et aux idées nouvelles.

une attitude Un **état d'esprit**, une **attitude positive** et bienveillante à l'égard de l'art et des artistes.

un label Désigne un **label artistique** qui assure la promotion d'artistes visuels et qui diffuse leur travail le plus largement possible

Comment présenter le label ?

un label artistique

- le mode de fonctionnement est **inspiré par les labels de musique**
- les **supports** sont **de grande qualité** et sont **toujours identiques**
- le label invite les artistes à les utiliser de manière à **produire et distribuer** leur travail le plus largement possible à un **prix juste**
- les œuvres sont en **série limitée** signées et numérotées ou en **série ouverte** numérotée

une démarche citoyenne

- le mode de **production est responsable**
- les procédés de fabrication ont été étudiés pour réduire l'**empreinte écologique de l'activité** du label et générer un **impact social positif**
- tous les **emballages** sont **recyclables**

1 œuvre + 1 arbre

Lorsque vous achetez une œuvre, vous achetez également un arbre. Il sera planté par **Tree-Nation** dans le cadre d'un programme des Nations Unies visant à lutter contre le réchauffement climatique.

L'objectif du label est de planter plus de **10.000 arbres en 3 ans**.

Comment présenter les artistes ?

Nous vous invitons à consulter notre site web afin d'accéder à la biographie complète de chaque artiste.