

questions fréquentes



La fonction ce document est de vous fournir des **réponses** aux questions qui nous sont le plus fréquemment posées au sujet de notre **engagement environnemental**.

empreinte écologique

En quoi le processus de production des œuvres est-il respectueux de l'environnement?

Les techniques d'impression que nous utilisons sont le tirage lambda ou l'impression directe sur nos supports.

Le tirage lambda est un procédé que nous avons sélectionné pour son incomparable qualité et parce qu'il n'utilise pas d'encres. Il fonctionne par sensibilisation de papier photo argentique. Les révélateurs qui sont utilisés sont récupérés et recyclés.

L'impression directe que nous utilisons fonctionne aux éco solvants. Il s'agit d'une technique d'impression qui fait partie des procédés les plus respectueux de l'environnement actuellement disponibles.

Le support que nous utilisons est du Dibond. Il est fabriqué en Suisse et est composé de deux fines couches d'aluminium sur une couche de PET. Le support est recyclable à 100 %. Le tirage professionnel ainsi que le support garantiront un grand niveau de qualité et de durabilité.

Quel type d'emballages utilisez-vous ?

Tous nos conditionnements sont en carton recyclé.

L'emballage des œuvres 40 x 40 cm est en papier issu de forêts gérées (certifiées par le label FSC - Forest Stewardship Council). Il ne contient pas de chlore.

L'emballage des œuvres 50 x 50 cm est 100% à recyclable. Il s'agit de PET, la même matière que celle utilisée pour les bouteilles d'eau minérale.

De quoi sont faits les certificats d'authenticité ?

Le papier utilisé pour les certificats d'authenticité est du papier issu de forêts gérées (certifiées par le label FSC - Forest Stewardship Council). Il ne contient pas de chlore.

Quelle est la matière des suspensoirs à l'arrière des œuvres ?

Nous avons passé beaucoup de temps à identifier les procédés et les matériaux qui nous permettraient de diminuer notre empreinte écologique au minimum. Nous n'y sommes pas parvenus pour les suspensoirs de nos séries ouvertes qui sont en plastique. Ils sont fabriqués en Suisse. Nous avons effectué de nombreuses recherches pour trouver une alternative mais sans succès. Si nous atteignons des volumes nécessaires, nous avons l'intention de développer nos propres suspensoirs.

Pour nos séries limitées, les suspensoirs sont en aluminium. Une matière à 100% recyclable.

réchauffement climatique

Plutôt que faire de la compensation carbone en plantant des arbres, ne vaut-il mieux pas éviter de polluer ?

Absolument d'accord.

Dans notre cas l'idée n'est pas de faire de la compensation carbone, il s'agit d'utiliser l'activité du label pour récolter des fonds qui permettent de lutter contre le réchauffement climatique. Notre objectif est d'inspirer le public avec le travail des artistes et d'inspirer le marché avec des pratiques responsables. Planter des arbres donne un supplément de sens à ce que nous faisons.

Comment luttez-vous contre le réchauffement climatique ?

A vrai dire ce n'est pas nous qui luttons contre le réchauffement climatique, c'est vous. Nous proposons au public de poser un acte d'achat responsable. Pour chaque œuvre achetée, le client achète également un arbre. Cet arbre sera planté avec Tree-Nation dans le cadre d'une campagne planétaire « The Billion Tree Campaign » faisant partie du programme des Nations-Unies pour l'Environnement (UNEP). L'objectif est de planter plus de 10.000 arbres en 3 ans.

Où sont plantés les arbres ?

Les arbres sont plantés au Niger dans un énorme terrain en forme de coeur. Le Niger est un des pays les plus durement touchés par la désertification et par les changements climatiques.

responsabilité sociale

En quoi vos procédés sont-ils responsables d'un point de vue social?

Ils sont responsables d'un point de vue social car nous oeuvrons pour préserver le tissu socio-économique qui nous entoure. Nous sommes installés dans une zone de développement prioritaire de l'Union Européenne (zone objectif 2). L'ensemble de notre processus de fabrication à lieu en Belgique ou en Europe. Nous souhaitons mettre en valeur un savoir-faire local, proposer des produits de très grande qualité et surtout éviter de délocaliser la production dans des pays éloignés où le respect des droits de l'Homme, des droits sociaux et de l'environnement n'est pas toujours assuré.

En quoi vos prix sont-ils justes ? En quoi leur fixation s'inspire-t-elle des principes du commerce équitable?

Nos prix sont justes car nous proposons une qualité exceptionnelle à un prix que nous voulons raisonnable et juste.

Nos prix peuvent paraître élevés mais face à des prix très bas, nous invitons chacun à se poser la question des implications sociales, économiques et environnementales que la production de tels produits implique. Nous proposons un support de très belle qualité, assemblé à la main par les meilleurs spécialistes du secteur artistique. Nous nous sommes assurés que chaque personne qui intervient dans notre processus de production soit rémunérée de manière juste, à commencer par les artistes. Les artistes touchent 50 % des revenus du label.